



« L'image de l'Europe dans les médias régionaux contemporains (XXe-XXIe siècles) »

Projet européen Jean Monnet : Understanding and communicating Europe in the regions (UCER)

Dans le cadre du module Jean Monnet UCER, nous organisons une journée d'études qui portera sur l'image de l'Europe ou des différentes organisations supranationales européennes (UE, CECA, AELE, Conseil d'Europe, etc) dans les médias régionaux (presse, radio, télévision, internet) des différents pays européens dans le vingtième ou vingt-et-unième siècles.

Programme :

10 :00 Ouverture – Mickaël Popelard.

10 :15 **1ère séance : L'Europe dans les médias régionaux espagnols.** Présidence : Mickaël Popelard.

10 :20 Álvaro Fleites Marcos. Université de Caen Normandie. *Des traités de Rome au traité de Maastricht : la Communauté économique européenne dans la presse régionale espagnole. Le cas du Diario de Burgos.*

10:50 Sandra Pérez Ramos. Université de Caen Normandie. *La communication institutionnelle de l'Europe en Andalousie (Espagne) : analyse outillée du discours de la revue « Europa - Junta » (1992-2021).*

11 :20 Débat.

11 :30 Pause-café.

11 :45 **2nde séance : L'Europe dans les médias régionaux français.** Présidence : Amy Wells.

11 :50 Paul-Antoine Tugayé. Sorbonne Université. *La « Campagne de Maastrich » au prisme croisé du journal Sud-Ouest et du Président de la Commission européenne, Jacques Delors : l'imbrication d'enjeux politiques locaux, nationaux et européens.*

12 :20 Ornella Graziani. Université d'Ottawa. Guillaume Genoud. Université d'Evry. *L'Europe comme ressource polémique : la question européenne dans la presse nationaliste corse (1990-1994).*

12:50 Débat.

13:00 Clôture de la journée. Harri Veivo. Directeur de l'ERLIS.

13 :15 Repas.